

“Saúde Oral com Criatividade”

REGULAMENTO do CONCURSO



**23º CONGRESSO
NACIONAL DA APHO
OEIRAS 2024**



Entidade Organizadora:

O concurso Saúde Oral com Criatividade, 1ª edição, é uma iniciativa da Associação Portuguesa de Higienistas Orais (APHO), cuja promoção obedece ao disposto no presente regulamento.

Objetivos:

A presente edição tem o tema “Duas realidades para o mesmo olhar” e visa promover a interação e comunicação entre pares, fomentando a criatividade e diversidade de ideias, com os seguintes objetivos específicos:

- a) Transmitir conhecimentos sobre saúde oral utilizando processos criativos;
- b) Criar imagens com conteúdos pedagógicos na área de saúde oral;
- c) Potenciar e divulgar novos conceitos sobre saúde oral;

Quem pode participar:

- a) Profissionais de Higiene Oral e estudantes do curso de Higiene Oral;
- b) Pessoas singulares ou concorrendo em equipa, na qualidade de alunos e/ou profissionais Higienistas Orais;
- c) Um dos autores deverá obrigatoriamente ser sócio efetivo ou sócio estudante da APHO;
- d) A participação no concurso implica o conhecimento e aceitação do presente regulamento.

Requisitos e Candidaturas

- a) Deverão ser indicados os seguintes dados relativos ao 1º autor: nome, telemóvel, *e-mail*;
- b) Cada candidatura deve abordar temáticas sobre saúde oral, através de imagem, que promovam a literacia em saúde;
- c) Pretende-se uma imagem com a representação de dois lados, enfatizando e diferenciando o “bom” e o “mau” ou que exista complementaridade entre os dois lados da imagem;¹
- d) Os trabalhos devem ser apresentados em formato digital PDF, com imagem na vertical ou horizontal, em formato 297 x 420mm (tamanho A3) usando 300 PPI, a cores e/ou a preto e branco. Enviar os ficheiros para o *e-mail* apho.concurso@gmail.com

¹ Exemplo de exposição virtual:

<https://padlet.com/luciafigueiredo/exposi-o-virtual-os-dois-lados-do-mundo-oh-mudos-de-espanto-gem61z8tjk1gw2n6>

mencionando no assunto SUBMISSÃO DE IMAGEM _ NOME.

e) Serão consideradas todas as candidaturas recebidas até ao dia **29 de fevereiro de 2024**.

Cronograma

O Concurso Saúde Oral com Criatividade - 1º edição, apresenta o seguinte calendário:

1ª Fase: divulgação nos meios de comunicação habituais da APHO em novembro de 2023.

2ª Fase: receção dos trabalhos de 1 de dezembro de 2023 a 29 de fevereiro de 2024.

3ª Fase: publicação/colocação dos trabalhos aceites no *site* da APHO e abertura da votação dos trabalhos pelo público no dia 15 de março de 2024.

4ª Fase: votação dos trabalhos de 15 de março a 30 de abril de 2024.

5ª Fase: exposição dos trabalhos e entrega de prémios – no XXIII Congresso Nacional da Associação de Higienistas Orais, no dia 18 de maio de 2024.

Votação dos trabalhos apresentados

A votação dos trabalhos apresentados será realizada através do *link* no *site* da APHO e redes sociais.

Cada participante tem direito a votar uma **SÓ** vez, através do *link*. O trabalho que conseguir mais votos do público será o vencedor do trabalho final. Para o segundo trabalho mais votado haverá uma menção honrosa-

Prémio

O primeiro e segundo prémios serão atribuídos no 23º Congresso Associação de Higienistas Orais. Os prémios terão respetivamente o valor monetário de 200 euros e 50 euro em Cartão Fnac;

Divulgação dos resultados do concurso

A divulgação dos trabalhos apresentados será feita no *site* da APHO através do *link* para visualização e mediante a exposição no 23º Congresso APHO.

Os trabalhos deverão ser expostos no Congresso em formato A3 (a cores e/ou a preto e branco).

Os trabalhos vencedores serão publicados no *site* da APHO em forma de *banner* durante um ano.

Considerações finais

1. A ideia apresentada e desenvolvida é da responsabilidade exclusiva de cada participante. A APHO não se responsabiliza por qualquer plágio ou cópia apresentada pelos candidatos
2. A APHO não garante nem poderá ser responsabilizada, na eventualidade de qualquer ideia vir a ser plagiada ou de alguma forma utilizada por terceiros.
3. A APHO reserva-se ao direito de alterar o presente regulamento sem aviso prévio.

Lisboa, 06 de novembro de 2023